

Sheet 1: 45 jaar NEPLUVI, welkom

Dames en heren,

Welkom op deze bijzondere locatie, Boerkok, hier in Lelystad. Fijn dat u er bent om met ons op bescheiden wijze ons 45-jarig jubileum te vieren.

Ik zeg met nadruk bescheiden omdat het huidige tijdsgewricht geen aanleiding is om groots te vieren.

Mensen hebben momenteel grote zorgen. Zorgen of ze de verwarming en de boodschappen nog kunnen betalen, de oorlog in de Oekraïne en corona dat de kop weer lijkt op te steken. En daarnaast natuurlijk voor veel ondernemers de chaos rond het stikstof dossier.

Deze zorgen weerspiegelen zich natuurlijk ook in de bedrijven van de leden van NEPLUVI en worden in de sector nog eens versterkt met de zorgen om de ongrijpbare AI en oplopende kosten voor energie, CO2, arbeidskosten enzovoort.

Onder dit gesternte zijn we van mening dat een uitbundig feest ongepast zou zijn geweest. Ik hoop op uw begrip hiervoor.

Natuurlijk zijn ondernemers ras optimisten en de sector heeft in de geschiedenis altijd veerkracht getoond en zal dat nu en in de toekomst ook weer doen.

Een bijzonder woord van welkom aan ons erelid de heer van de Vegt. Eén van de grondleggers van de NEPLUVI. Huib, fijn dat je erbij bent.

Natuurlijk ook een welkom aan de vertegenwoordiging van andere organisaties en overheden en aan onze sprekers voor vandaag.

Europarlementariër namens de SGP, dhr. Bert-Jan Ruissen, Directeur Dierlijke Agroketens en Dierenwelzijn van het ministerie van LNV, dhr. Hugo van Kasteel en dhr. Nan Dirk Mulder van de Rabobank ons allen welbekend.

Sheet 2: Facts over de sector (inclusief Avec en IPC)

NEPLUVI heeft ongeveer 60 leden waarvan 14 vleeskuikenslachterijen, 1 eenden slachterij, 1 uitgelegde hennen slachterij en 1 moederdierenslachterij. Daarnaast hebben we mooie bedrijven als uitsnijderijen, verdere verwerkers, handelaren vlees en levend, exporteurs, koel- en vrieshuizen en machinebouwfabrikanten als lid. Een nauw en goed samenwerkende keten.

De leden produceren een wereldwijd toonaangevend stukje pluimveevlees. We bedienen verschillende markten. De reguliere markt, halal, convenience, biologisch, slowgrowers, *BLK voor de NL Retail en alles wat hiertussen ligt.

De beste kip bestaat niet en het brede palet laat zien dat we maken wat de consument wil. Die ruimte moet ons ook gegund blijven door LNV en de politiek. Te vaak wil men daar op de plek van de ondernemer gaan zitten en bedenkt men allerlei onmogelijke middelvoorschriften. Ondernemers willen liever doelvoorschriften. Het is aan hen hoe deze doelen worden behaald. Een mooi voorbeeld is het antibiotica dossier. Er werd een gezamenlijk doel geformuleerd wat heeft geresulteerd in een successtory waar Nederland wereldwijd om wordt geroemd. Zowel in de AVEC (onze EU koepelorganisatie) en de wereldbond IPC wordt dit vaak als voorbeeld gegeven.

Ook op andere dossiers zijn doelvoorschriften voor ons een zeer begaanbare weg. We zijn bereid hier nadere afspraken over te maken en wanneer een enkel bedrijf zich niet aan het doelvoorschrift houdt, dient alleen voor dat bedrijf tot middelvoorschriften over te worden gegaan.

Realistisch en met beide benen op de grond. Daar kom ik straks bij ons Masterplan dierenwelzijn nog wel even op terug.

Bij de aangesloten leden werken bijna 11000 mensen waarvoor de arbeidsvoorwaarden in een CAO zijn vastgelegd. Een woord van dank

richting de vakbonden is hier op zijn plaats. Eenieder vanuit haar eigen verantwoordelijkheid proberen we er toch altijd gezamenlijk uit te komen.

Momenteel hebben we uitzonderlijke tijden, zoals geschetst, voor zowel werkgevers als werknemers. Wederzijds begrip is dan ook meer nodig dan ooit. We staan voor een uitdaging om volgend jaar te proberen om tot een nieuwe CAO te komen. Inleidende beschietingen in de media van het FNV, waarin 17% loonsverhogingen wordt geëist, dragen niet bij aan enig realisme. Ik ga ervan uit dat vanuit de heup schieten wel vaker tot missers heeft geleid.

We zien uit naar de onderhandelingen op basis realiteit.

Sheet 3: Framing en echte wereld

We leven in bijzondere tijden waarin scoren op social media bijna een dagtaak is geworden. Maar dat is niet de echte wereld maar beïnvloed wel degelijk onze beleidsmakers en politici. Wanneer je de media volgt, tv, krant, radio en internet dan zou je denken dat de hele samenleving vegetariër of veganist is geworden. Vlees wordt gebashed zonder enige schroom, waarbij alles op één hoop wordt gegooid. Zo bijvoorbeeld ook de milieu-impact van vlees. Terwijl pluimveevlees een veel gunstiger CO2 footprint heeft dan andere soorten vlees en meermaals zelfs dan bepaalde vegetarische producten. Maar om ons onderling af te zetten heeft geen zin en is ook niet nodig. Want de echte wereld is namelijk een andere.

Sheet 4: artikel Nederlander eet meer vlees

Dit is de realiteit en ook in 2022 weer het geval. En de vraag naar vlees zal, volgens de analisten van de Rabobank, de FAO en anderen met 50% stijgen in 2050. Door de groei van de bevolking van 7 naar 10 miljard plus de stijgende welvaart voor 2 miljard mensen die nu nog geen toegang hebben tot een dagelijkse warme maaltijd. Dat is de realiteit.

Hoe komt het dat er zo geframed wordt. Politieke ideologieën? Het bijzondere is dat het een fanatisme is die zijn weerga niet kent. De waarheid is niet belangrijk en hip elkaar na-papegaaien lijkt de trend. Ngo's hebben eindeloos geld en nemen het niet zo nauw met de waarheid en maken gebruik van vooroordelen.

Als voorbeeld: pluimveevlees zit vol hormonen...onzin natuurlijk. Sinds 1961 is er een verbod op het gebruik van hormonen en is het ook niet meer voorgekomen blijkt uit alle strenge controles en onderzoeken welke zijn uitgevoerd door de NVWA. Maar toch blijft het hardnekkig tussen de oren zitten door framing.

Hoe werkt dat dan?

Campagnes voeren is inspelen op beelden en imago gecombineerd met vooroordelen.

Een vooroordeel is een mening over iets of iemand of een groep mensen die niet op feiten is gebaseerd. Vaak zijn vooroordelen het resultaat van meningen, roddels en achterklap en incidenten die worden vergroot. We hebben ze zelf ook allemaal en maken er misschien ook wel gebruik van.

Voorbeelden:

1. Duitsers zijn allemaal dik, hebben een grote mond en graven kuilen op het strand.
2. Belgen zijn dom
3. Nederlanders zijn krenterig en heel tolerant

4. Dikke mensen zijn gezellig
5. We produceren vlees voor export dat is niet nodig
6. Slachterijen maken er een zootje van volgens de politiek
7. De sector doet niets aan dierenwelzijn

Discutabel en onzin allemaal en beelden die je niet snel wegneemt

Duitsers zijn in de regel heel netjes, hoffelijk en zeer correct. Dit vooroordeel hebben we meegekregen op gevoelens uit de oorlog. Reclames spelen er zelfs op in tijden bijvoorbeeld het voetbal. Hoedjes, lederhosen in oranje etc.

Belgen zijn dom...onzin...ik ken hele slimme Belgen en hele domme Nederlanders. Belgen zijn kennelijk zo slim dat vele Nederlanders er graag wonen.

Nederlanders zijn krenterig en heel tolerant. Onzin. Per hoofd van de bevolking geven we meer aan goede doelen dan in omliggende landen, en onze tolerantie is ver te zoeken.

Dikke mensen zijn gezellig. Onzin, u kent vast en zeker ook hele vervelende mensen die dik zijn. En slanke mensen die gezellig zijn en omgekeerd.

Sheet 5: export

Voordeel: we produceren voor de export en dat is niet nodig. Ook dit is natuurlijk niet correct en maar deels waar. Ja, natuurlijk produceren we óók voor de export. Maar Duitsland is voor sommigen dichterbij dan Amsterdam. We hebben in de EU, en voor gemak reken ik het VK daar ook nog even onder, gekozen voor de communautaire markt. En wat we naar derde landen brengen zijn veelal producten die we zelf niet consumeren. Food waste is een woord dat we in de pluimveevlees wereld niet kennen. Alles van de kip wordt verwaard en geconsumeerd. Zelfs het bloed en de veren wordt tot meel omgezet en krijgt hiermee nog een hoogwaardige toepassing.

Maar als het frame blijft en de politiek vindt dat export niet nodig is dan is dat een gevaarlijke route. Dan stuur je op een Nexit aan. Maar stel je voor dat andere landen ook zo simplistisch gaan reageren. Dan zitten we binnen de kortste keren zonder koffie, thee, avocado's, bananen, auto's, benzine enzovoort.... Nederland is toevallig goed in agri en food. Laten we dat meer koesteren.

Sheet 6: Vooroordeel: Nederlandse slachterijen maken er een zootje van.

Als je dit als buitenstaander leest en geen kennis van zaken hebt, dan word je vooroordeel bevestigd. Maar als je inzoomt op de echte feiten, dan kom je tot de conclusie dat de pluimveeslachterijen het goed doen. In 2021 hebben er bijna 90.000 inspecties plaatsgevonden op slachterijen, wat voor pluimveeslachterijen heeft geleid tot 349 waarschuwingen en 266 boetes. Zwelgen we in zelfgenoegzaamheid, nee natuurlijk niet maar enige nuance in de discussies kan worden aangebracht.

Bij permanent toezicht zul je altijd iets vinden. Wanneer ik een camera in mijn auto zou plaatsen waarmee permanent mijn rijgedrag zou worden gevolgd, ben ik ervan overtuigd dat ik ook fouten maak. De vraag is of die ernstig zijn en of hiermee het andere verkeer in gevaar wordt gebracht?

Zo is het ook met permanent toezicht.

Ik kan met gepaste trots zeggen dat onze pluimveeslachterijen het goed doen en het graag nog beter doen. Maar laten we dus wel realistisch blijven. Doel moet zijn om samen, ook met de NVWA als toezichthouder, verder te komen. Doel moet niet zijn om te beboeten maar om het systeem verder te perfectioneren. Het zou ons een lief ding waard zijn als we minder voor de rechter stonden en meer met elkaar naar oplossingen zoeken. Een voorbeeld is de recidive, een soort toeslagen dossier 3.0. Boetes worden gestapeld, lichte overtredingen zonder gevaar voor de volksgezondheid worden bij elkaar opgeteld en leiden tot exorbitante boetes van tien duizenden euro's. Overtredingen blijven jaren staan en cumuleren ook zo weer. Wie ik ook spreek, LNV, minister zelf, NVWA of buitenstaanders, eenieder vindt dat het inderdaad een omissie is in de wetgeving. Ingegeven door een politiek die ongefundeerd op incidenten wetgeving wil.

Maar als iedereen het vindt, en er niets veranderd, dan zie je een gebrek aan leiderschap. Gelukkig pakt de vernieuwde top van de NVWA en LNV deze handschoen op en het lijkt erop dat men bereid is om iets te wijzigen. Graag is NEPLUVI hierbij uw gesprekspartner. Een systeem naar meer risico gebaseerd toezicht zou hier meer op zijn plaats zijn. Wat fout is, is fout en moet verbeterd worden. Daarover is ook geen enkele discussie. Intelligente camera's kunnen ons ook helpen om systeem toezicht te hebben. Niet om de film maar als een soort van Sherlock Holmes te analyseren op zoek naar een reden om toch weer een boete te kunnen schrijven, maar juist als hulp om het slachtsysteem te verder te verbeteren.

Sheet 7: Vooroordeel 'De sector doet niets aan dierenwelzijn'. (Animal Protection Index)

Dan het laatste vooroordeel: De sector doet niets aan dierenwelzijn. Een frame dat vaak opgeplakt wordt n.a.v. een incident, vaak niet eens in pluimveeslachterijen.

Dit frame is volstrekte onzin. Want wat is de realiteit? Dan neem ik u even mee naar de Animal Protection Index. Wereldwijd worden door Ngo's de welzijnsstandaarden gemonitord. Zowel voor wilde dieren als voor dieren in de veehouderij.

Deze monitor bevestigt onafhankelijk wat we zelf altijd beweren. Dat wij, in Nederland, op welzijnsgebied toonaangevend zijn in de wereld. Maar ook hier geldt dat we niet achteroverleunen. We zijn kampioen welzijn en willen dat ook graag blijven. De leden van NEPLUVI zien ook dat de maatschappij veranderd en steeds meer eisen stelt. Daar spelen onze leden steeds weer op in. Kennelijk vallen we op in de wereld en wordt het er- en herkent.

Daarom is het ook fijn dat de heer Hugo van Kasteel, Directeur Dierlijke Agroketens en Dierenwelzijn van het ministerie van LNV in ons midden is. Ook een ministerie moet soms balanceren tussen ongenueanceerde moties en emoties in de tweede kamer en de realiteit van de samenleving, die ik u hebben laten zien, en soms anders is. Daarom is het goed dat we elkaar ook kunnen steunen en gezamenlijk stappen zetten. Daarbij hoor ook leiderschap van een minister die de kamer kan antwoorden en soms remmen.

Sheet 8: Nieuwe website NEPLUVI

Als NEPLUVI wil ik graag na mijn speech ons masterplan dierenwelzijn aanbieden aan Hugo. Ook als instrument om te laten zien waaraan gewerkt wordt in de sector. We zouden het op prijs stellen dat de minister deze nota met de kamer deelt. Daarnaast is deze nota vanaf volgende week ook inzichtelijk op onze prachtige gloednieuwe NEPLUVI-website die vanaf vandaag online en toegankelijk is.

Het was en is een precair proces om tot een gezamenlijk gedragen plan te komen. Doordat we verschillende markten bedienen, vraagt dat ook verschillende systemen van produceren. En wat bij een vleeskuikenslachterij voor de Nederlandse markt kan, kan bijvoorbeeld niet voor een buitenlandse halal markt. Hetzelfde geldt natuurlijk dat een eenden slachterij, slachterij voor moederdieren of uitgelegde hennen ook weer een ander proces vergt.

Sheet 9: Animal Protection Index

Maar toch willen de leden van NEPLUVI hun verantwoordelijkheid nemen en hebben zij hun nek behoorlijk ver uitgestoken. Het plan bevat ver gaande maatregelen en investeringen voor de korte-, middellange- en lange termijn. Het plan is besproken met het ministerie van Landbouw, de NVWA, de dierenbescherming en natuurlijk onze leden. Het blijft natuurlijk te allen tijde het NEPLUVI dierenwelzijn plan en volledig onze verantwoordelijkheid want we zijn wereldkampioen dierenwelzijn en willen dat graag blijven.

Maar we vragen ook wat van de overheid. Veel moeten we proberen, onderzoeken, alternatieven vinden etc. We vragen van onze bedrijven grote investeringen. Dat kan alleen maar in een stabiele en politiek rustige omgeving, die gecreëerd wordt door leiderschap, ook op een ministerie.

De slachterijleden van NEPLUVI committeren zich, met een handtekening onder het plan van alle CEO's, directeuren en/of eigenaren.

Laten we samen optrekken en zorgen dat we met beide benen op de grond stappen voorwaarts zetten zodat we toonaangevend kunnen blijven.

Beste Hugo, na mijn laatste slide overhandig ik jou graag het eerste exemplaar.

Sheet 10: Secretariaat

Tot slot wil ik nog even stil staan bij ons bestuur en ons secretariaat waar Mark den Hartog als algemeen secretaris leiding aan geeft.

Persoonlijk wil ik ons bestuur bedanken voor alle steun van de afgelopen jaren en jullie inzet om mij naar voren te schuiven om ook in de EU-voorzitter te worden van de AVEC. Vertrouwen in en naar elkaar is het mooiste wat je als bestuurder kan overkomen.

Wat ons secretariaat betreft. Mark, Mirella, Anne, Robin en het sociaal secretariaat o.l.v. van Dineke, Sascha en Gerda, ik wil jullie bedanken voor de inzet en loyaliteit naar mij, het bestuur, de leden en bonden.

Mensen die zich vol inzetten voor de sector. Daarbij wil ik gezegd hebben dat de bezetting van ons secretariaat momenteel zeer dun is. Door een kleine krimp en een openstaande vacature wat nog niet lukt om ingevuld te krijgen moeten we straks misschien keuzes maken. Deze dunne bezetting maakt een secretariaat natuurlijk kwetsbaar. De inzet die getoond wordt is niet alledaags en de arbeidstijden, (vakbonden even de oren dicht aub) worden nogal eens overschreden door de huidige situatie. Tekort aan mensen, vogelgriep, Oekraïne en dichte exportgrenzen dragen hieraan bij.

Met een applaus maken we dit niet goed, maar dit zal de pijn toch wel wat verzachten. Daarnaast zal ik in overleg met het bestuur eens kijken of we een weekendje weg kunnen in het voorjaar wanneer de vogelgriep ellende wat geluwt is. Maar dat hoor ik zo wel aan het applaus wat u daarvan vindt.

Dank voor uw aandacht en op naar de toekomst.

Sheet 11: 45 jaar NEPLUVI en masterplan dierenwelzijn.

Meneer van Kasteel, beste Hugo, bij deze overhandig ik je graag het eerste exemplaar van het NEPLUVI masterplan dierenwelzijn.

Sheet 12: programma sprekers volgorde sprekers

Dhr Hugo van Kasteel

Bert-Jan Ruissen

Nan Dirk Mulder

Afsluitend walking diner